

# **PROGRAM WARSZTATU**

## **Własna firma- warsztat doradczy dla osób planujących założenie działalności gospodarczej**

### **Dzień I 30.05.2007 r.**

- 09:00 – 09:15**                    *Rozpoczęcie – powitanie przez organizatorów.*
- 09:15 – 11:45**                    *Formalno-prawne procedury rejestracji działalności gospodarczej*  
- Kinga Kiewel
- Własna firma i co dalej? zalety i wady prowadzenia własnej działalności, osobiste predyspozycje
  - Zakładanie działalności gospodarczej -potrzebne dokumenty i formularze, terminy.
  - Formy prowadzenia działalności gospodarczej – co wybrać?
  - Kryteria wyboru działalności - zalety i wady
  - Co mały podatnik wiedzieć powinien? Zakres odpowiedzialności przedsiębiorcy
  - Deklaracje VAT w pigułce
- 11:45 – 12:00**                    *Przerwa kawowa*
- 12:00 – 14:00**                    *Rozliczenia finansowo-księgowe dla poszczególnych typów opodatkowania działalności* - Kinga Kiewel
- 14:00 – 14:15**                    *Przerwa kawowa*
- 14:15 – 16:45**                    *Podstawy marketingu oraz metody badania rynku pod kątem poszukiwania rynków zbytu dla planowanej działalności gospodarczej*  
- Lidia Garczyńska-Szymkowiak
- Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem w warunkach gospodarki rynkowej:
  - Badania rynkowe jako podstawowe źródło informacji o rynku:
  - Identyfikowanie źródeł ryzyka działalności gospodarczej płynących z otoczenia rynkowego
- 16:45 – 17:00**                    *Podsumowanie, pytania i odpowiedzi.*

### **Dzień II 31.05.2007 r.**

- 09:00 – 11:00**                    *Podstawowe elementy opracowania biznes planu*  
- Lidia Garczyńska-Szymkowiak
- Cel i zastosowanie biznesplanu – kiedy i w jakim celu każdy przedsiębiorca powinien stworzyć biznesplan własnej firmy?
  - Rodzaje biznesplanów, metody ich tworzenia i zakres merytoryczny.
- 11:00 - 11:15**                    *Przerwa kawowa*
- 11:15 – 12:45**                    *Podstawowe elementy opracowania biznes planu – c.d.*
- Biznesplan własnej firmy – studium przypadku.
  - Wskaźniki efektywności ekonomicznej jako element biznesplanu.
  - Płynność finansowa jako efekt właściwego planowania finansowego w firmie.
- 12:45 – 14:45**                    *Dostępne źródła finansowania działalności gospodarczej*  
- Bogumiła Frąckowiak
- 14:45 – 15:00**                    *Przerwa kawowa*
- 15:00 – 16:30**                    *Informatyczne narzędzia pozyskiwania informacji gospodarczej, partnerów gospodarczych* -Bogumiła Frąckowiak
- 16:30 – 16:45**                    *Podsumowanie, pytania i odpowiedzi*